

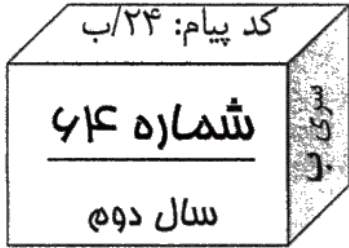
ما می‌خواهیم ادارات را متحول کنیم.

همه وزارتخانه‌ها، همه ادارات، همه دستگاهها باید یک تحول اسلامی پیدا بکند. جمهوری اسلامی همه چیزش باید اسلامی باشد، اداراتش باید اسلامی باشند، تحول لازم است. ایام... مبارک دهه فجر و بیست و ششمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی فرخنده و مبارک باد.

پیام اداری هفته



۸۳/۱۱/۱۷ ← ۸۳/۱۱/۲۳



✓ **تعریف و مفهوم توسعه و نقش روابط عمومی‌ها در فراگرد تحول ساختارهای جامعه...**

* مفهوم توسعه در فرهنگ علوم سیاسی، به شرح زیر تعریف شده است:

- ✓ ۱- بهبود، رشد و گسترش همه شرایط و جنبه‌های مادی و معنوی زندگی اجتماعی.
- ✓ ۲- گسترش ظرفیت نظام اجتماعی و برآوردن احتیاجات محسوس یک جامعه: امنیت ملی، آزادی فردی، مشارکت سیاسی، برابری اجتماعی، رشد اقتصادی، صلح و موازنه محیط زیست، مجموعه‌ای از این احتیاجات محسوس است.
- ✓ ۳- فرآیند بهبود بخشیدن به کیفیت زندگی افراد جامعه.
- ✓ ۴- فرآیندی که کوشش‌های مردم و دولت را برای بهبود اوضاع اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی هر محل، هماهنگ و مردم آن محل را در زندگی یک ملت ترکیب کند و آن‌ها را تماماً برای مشارکت در پیشرفت ملی، توانا سازد.
- ✓ ۵- توسعه عبارت است از فرآیندی که جامعه را از یک دوران تاریخی به دوران تاریخی دیگری متحول می‌سازد (از دوره کشاورزی به دوره صنعتی و یا از دوره صنعتی و بالاتر).

* **توسعه ملی و نسبت و تأثیر و تأثر متقابل روابط عمومی با آن:**

توسعه ملی عبارت است از فراگرد تحول نهادها و ساختارهای جامعه **از وضع موجود به وضع مطلوب** به نحوی که توان و ظرفیت بالقوه جامعه، به صورت بالفعل درآید و استعدادهای چهارگانه اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی آن، از هر جهت، بارور و شکوفا شود. پیوند و نسبت میان روابط عمومی و توسعه را می‌توان از دو دیدگاه خرد و کلان بررسی کرد. از یک سو روابط عمومی، نهادی وابسته به سازمان به شمار می‌رود که اهداف و برنامه‌های خاصی دارد و در محدوده سازمانی عمل می‌کند؛ و از سوی دیگر، روابط عمومی جزئی از نظام سیاسی (یا دولت) محسوب می‌شود که از طریق جلب اعتماد مردم، برقراری ارتباط دوسویه، تشخیص و جلب افکار عمومی، می‌تواند در جهت توسعه‌ای همه جانبه و پایدار، گام بردارد.

جدی‌ی است که توسعه یافتگی بر ساختار، مدیریت و فرهنگ روابط عمومی تأثیر خواهد گذاشت و روابط عمومی نیز متقابلاً بر توسعه و فرآیند آن، مؤثر خواهد بود.

دفتر ریاست و روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی قم
واحد آموزش (مکتب‌های، مداوم و غیرمصدوری
کمیسیون تحول اداری دانشگاه علوم پزشکی قم (کمیتا)
دفترخانه مرکزی طرح تکثیرم (ارباب ۱۳۹۳)

* منبع: کتاب روابط عمومی‌ها و توسعه، صفحات ۹ و ۸

* تألیف: دکتر پرویز علوی

* چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

* شابک: ۹۶۴-۵۶۴۴-۰۵-۴

[به اطلاع کلیه علاقمندان محترم نشریه می‌رساند: جهت دریافت مجموعه کامل سلسله پیام‌های اداری هفته، می‌توانند به واحد چاپ و تکثیر ستاد دانشکده مراجعه نمایند.]