



بررسی میزان موفقیت نظام پیشنهادها: ✓

به منظور بررسی میزان موفقیت نظام پیشنهادها در جهت دستیابی به اهداف مادی و معنوی مورد نظر و ارزیابی عملکرد مسئولین و مجریان نظام پیشنهادها لازم است گزارشهایی در فواصل زمانی مشخص تهیه شود و در اختیار کارشناسان مربوطه و مدیریت ارشد سازمان (مسئول نظام پیشنهادها) قرار گیرد. این گزارشها اطلاعاتی نظیر موارد زیر را به تفکیک واحدهای مختلف سازمان در برمی گیرد:

«۱- تعداد پیشنهادهای ارایه شده ۲- تعداد پیشنهادهای پذیرفته شده ۳- تعداد پیشنهادهای رد شده ۴- تعداد پیشنهادهای در دست کارشناسی ۵- تعداد پیشنهادهای در حال اجرا ۶- تعداد پیشنهادهای اجرا شده ۷- تعداد افراد پیشنهاد دهنده ۸- تعداد افرادی که در دوره مورد بررسی برای اولین بار پیشنهاد ارایه نموده اند ۹- تعداد پیشنهادهای ارایه شده توسط مدیران و سرپرستان سازمان ۱۰- تعداد افرادی که پیشنهادهای آنها پذیرفته شده است ۱۱- تعداد موارد اعطای پاداش غیرنقدی ۱۲- مبلغ پاداش نقدی پرداخت شده به افراد ذیربط ۱۳- نسبت تعداد پیشنهادهای گروهی به پیشنهادهای فردی ارائه شده ۱۴- نسبت تعداد پیشنهادهای گروهی به پیشنهادی فردی پذیرفته شده ۱۵- نسبت تعداد پیشنهادهای گروهی به پیشنهادهای فردی اجرا شده ۱۶- میزان هزینه صرف شده جهت اجرای پیشنهادهای تصویب شده ۱۷- میزان صرفه جویی (سود خالص) حاصل از پیشنهادهای اجرا شده ۱۸- متوسط نفر _ ساعت کار کارشناسی هر پیشنهاد ۱۹- تعداد نفر _ ساعت کار کمیته اجرایی ۲۰- متوسط مدت زمان ثبت هر پیشنهاد تا اعلام نتیجه ارزیابی ۲۱- متوسط مدت زمان اعلام پذیرش پیشنهاد تا اجرای آن ۲۲- متوسط مدت زمان رسیدگی به اعتراضهای پیشنهاد دهندگان ۲۳- متوسط تعداد پیشنهاد ارایه شده توسط هر نفر ۲۴- تعداد اعتراضهای رسیده نسبت به نتایج ارزیابی پیشنهادها ۲۵- تعداد اعتراضهای وارد نسبت به نتایج ارزیابی پیشنهاد و...»

اطلاعات فوق به تنهایی ملاک درستی برای قضاوت در مورد وضعیت نظام پیشنهادها نیست، لذا لازم است جهت داشتن مبنایی صحیح برای مقایسه در کنار اعداد و ارقام مربوط به اطلاعات فوق در دوره جاری، آمار مربوط به دوره های قبیل و سازمانهای مشابه نیز ارایه شود. به علاوه ممکن است تجزیه و تحلیلهایی در رابطه با روند کمی و کیفی پیشنهادهای ارایه شده، مشکلات و موانع گسترش نظام پیشنهادها، همچنین "پیامدهای کیفی حاصل از اجرای این نظام" در سازمان نظیر افزایش رضایتمندی کارکنان، بهبود کیفیت محصولات/خدمات، و افزایش اعتبار سازمان ارایه شود.