



✓ قانون قورباغه پخته !!

در یکی دو دهه اخیر که حجم و تبادل اطلاعات به صورت حیرت آوری افزایش پیدا کرده است، لزوم آگاه ساختن مدیران از اهمیت شناخت تحولات و حساس بودن نسبت به تحولات بیشتر شده است. **برای روشن شدن این اصل مهم از یک اصل زیست شناسی بهره می گیریم:** اگر یک قورباغه را در آب بگذاریم و درجه حرارت آب را به آرامی زیاد کنیم، قورباغه در آب باقی می ماند و حتی وقتی آب به درجه جوش می رسد، قورباغه از جای خود حرکت نمی کند و آن قدر بی حرکت در آب جوش می ماند تا پخته شود. اما اگر همین قورباغه را در ظرفی پر از آب گرم بگذاریم که قبلاً درجه حرارت آن به درجه جوش نزدیک شده است، قورباغه به سرعت از آن به بیرون می جهد و احتمالاً جان خود را نجات می دهد. **سازمانها نیز غالباً چنین عمل می کنند؛** یعنی وقتی مشکلات و حوادث سازمانها تدریجی و آرام است، مدیران آن کمتر به فکر چاره اندیشی می افتند، اما هنگامی که سازمانی با تغییرات شدید مواجه می شود، احتمال اینکه همه نیروهای خود را برای مقابله با آن تجهیز کند و خود را با تغییرات جدید هماهنگ سازد، بیشتر است.

واحد آموزشی مشاوران و مدیران حضور

کمیسیون تحول اداری دانشکده علوم پزشکی قم

(کمیتا)

دبیرخانه طرح تکمیل ارزیابی (۹۵)

منبع: فصل سیزدهم (مدیران دگرگون ساز و تجدید حیات سازمان) از کتاب روانشناسی کاربردی برای مدیران، صفحه ۱۹۹

* تالیف: دکتر محمود ساعتچی

* ناشر: موسسه نشر ویرایش