

✓ ارزیابی ، پایش و چرا پایش؟

پیام اداری هفته

هفته نامه الکترونیک کلامی از جادوی مدیریت



شنبه (۹۴/۴/۲۷) سه شنبه (۹۴/۵/۲) جمعه

شماره پیام : ۱۴۰

سال سوم - سری ت

کد پیام : ۲۰/ت

❖ **تعریف پایش:** پاییدن ، پایش ، مراقبت کردن ، نظارت کردن ، چشم برنداشتن و **MONITORING** اصطلاحی است برای پیگیری مستمر فعالیت ها . به این منظور که اطمینان حاصل شود دستاوردها ، فعالیت کارکنان ، کاربرد وسایل ، تجهیزات و مصرف اعتبارات ، متناسب با منابع قابل دسترس و طبق برنامه انجام می گیرد یا خیر ؟ تا در صورت نادرست بودن هر فعالیت بتوان به سرعت آنرا اصلاح نمود . امر پایش در حقیقت سنجش «**درجه انطباق فعالیت ها**» با استانداردها و معیارهای موجود در حین اجرای کار است . در پایش ۳ قسمت باید مورد بررسی قرار گیرد : **درونداد ، فرآیند و برونداد .**

❖ **چرا پایش ؟** رسالت نظام بهداشتی ، حفظ و اعتلای سطح سلامت جامعه با اجرای برنامه های بهداشتی است و نمود اعتلای سلامت در جامعه ، افزایش طول عمر آحاد مردم همراه با حداکثر توانائی ممکن است . ارائه یک خدمت همواره بسرعت و بلافاصله تغییر مطلوب را در فرد یا جامعه و محیط ایجاد نمی کند ، بلکه برونداد فرآیند بتدریج و با تأخیر زمانی به سمت ایجاد تغییر مطلوب دست می یابد . بنابراین جهت اطمینان از اجرای برنامه ها و اصلاح انحرافات و به منظور دستیابی به اهداف معین از پیش تعیین شده بایستی امر پایش صورت گیرد . پایش ، اطلاعاتی را برای مقایسه اجرای فعالیت ها با استانداردها و معیارها فراهم می سازد و بدنبال آن برای رفع نواقص رخ داده ، کنترل انجام می گیرد . پایش نه تنها در جریان اجرا بلکه در تمام مراحل فرآیند مدیریت ضرورت دارد . به عبارت ساده تر پایش مقایسه ای است بین آنچه که هست با آنچه باید باشد (مقایسه وضع موجود با وضع مطلوب) . پس پایش است که مشخص می کند آیا فعالیت ها در عمل ، مطابق با طراحی استاندارد اجرا می گردند یا خیر ؟ به عبارتی آیا استاندارد و معیارهای فرآیند در عمل تحقق یافته است یا خیر ؟

❖ اهداف پایش :

- ۱) پایش داده ها یا ورودی برحسب : زمان ، نیروی انسانی ، منابع مالی ، منابع اطلاعاتی و مشارکت افراد یا گروه ها . (پایش درونداد)
- ۲) پایش فرآیند : رعایت ضوابط و مقررات ، حفظ استانداردها ، برقرری ارتباطات . (پایش فرآیند)
- ۳) پایش ستانده ها یا خروجی : سنجش مقدار عرضه خدمات ارائه شده . (پایش برونداد)