

✓ ایجاد ستاد نوآوری دانشگاه

پیام اداری هفته

هفته نامه الکترونیک کلامی از جادوی مدیریت



شنبه (۹۴/۴/۱۳)

سه شنبه

جمعه (۹۴/۴/۱۹)

شماره پیام : ۱۳۸

سال سوم - سری ت

کد پیام : ۱۸/ت

بدلیل وقوع دگرگونی های شدیدی که امروزه جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است ، دانشگاهها بیش از پیش در کانون توجه قرار گرفته و حتی در محافل علمی جهان از یک انقلاب دانشگاهی ، نظیر آنچه در ابتدای قرن گذشته روی داد و در پی آن تحقیق و پژوهش به مجموعه فعالیتهای دانشگاهی افزوده شد ، سخن به میان می آورند . در حال حاضر دانشگاه بعنوان تشکیلات و چارچوبی که خلاقیت و نوآوری را به حداکثر توان بالقوه خود میرساند **مرکز اصلی رشد و توسعه کشورها را تشکیل داده** و تلاشی نظام مند را بمنظور نگاه به آینده بلند مدت علم ، فناوری ، اقتصاد و جامعه با هدف شناسایی حوزه های نوآوری راهبردی و فناوریهای عام نوظهور که احتمالاً بیشترین منافع اقتصادی و اجتماعی را در بر دارند سازماندهی می کند .

با این نوع نگرش ، دانش در نهایت مهمترین و تنها ماده خامی است که میتوان آن را پیوسته بارور و غنی ساخت و **دانش مهمترین چیزی است که انسان امروز قادر است آن را به جهان پیرامون خود بیفزاید.**

لذا این حوزه به ایجاد ارتباط مداوم و مؤثر ، همکاری و همفکری پویا و یکپارچگی در همه ابعاد نیاز دارد . فلسفه وجودی ستاد نوآوری دانشگاه عبارتست از : بسترسازی برای تسهیل مسیر ایده تا محصول نوآور (کالا / خدمت) در حوزه های آموزش - پژوهش - مدیریت - فرهنگ و خدمات بالینی و تولیدی به مشتریان و ذینفعان دانشگاه با مشارکت فعالانه و اشاعه روحیه همکاری بین تمامی اساتید ، همکاران و دانشجویان ...